

## PRESSEMITTEILUNG

### Kick-off auf SPORT1.de – und im Messenger: Kostenloser WhatsApp-Service von SPORT1 startet pünktlich zur neuen Bundesliga-Saison

- Bundesliga-Berichterstattung auf SPORT1.de und den SPORT1 Apps wird weiter ausgebaut
- Fredi Bobic wird neuer Bundesliga-Kolumnist auf SPORT1.de

Ismaning, 13. August 2015 – Probezeit und Sommerpause überstanden – endlich geht's richtig los: Pünktlich zum Bundesliga-Auftakt startet der kostenlose SPORT1 WhatsApp-Service heute in den Regelbetrieb und bietet den Usern alle relevanten News, die interessantesten Geschichten sowie umfangreichen Bild- und Video-Content zum aktuellen Sportgeschehen. Der WhatsApp-Service von SPORT1 wird mit InstaNews ([www.instanews.de](http://www.instanews.de)) von Pylba betrieben. Die Pylba GmbH mit Sitz in München ist einer der führenden Anbieter für die unterstützte WhatsApp-Kommunikation.

#### Schnell angemeldet und informiert: Der neue SPORT1 WhatsApp-Service

Auf SPORT1.de können sich interessierte User unter folgendem Link in drei einfachen Schritten anmelden: [www.sport1.de/whatsapp](http://www.sport1.de/whatsapp)

Auf der Microsite finden die Nutzer auch alle weiteren Informationen zur Nutzung des neuen Services. SPORT1 hatte das WhatsApp-Angebot zunächst während einer Testphase im April und Mai angeboten und anschließend im Rahmen einer Umfrage die Rückmeldungen der User analysiert.

#### Zum Bundesliga-Start: Das ist neu auf SPORT1.de und den SPORT1 Apps

Auf seinen Online- und Mobile-Plattformen wird SPORT1 – wie im TV und auf SPORT1.fm – in der Spielzeit 2015/16 wieder kompetent und umfangreich über die Fußball-Bundesliga berichten. Über den gewohnten redaktionellen Service hinaus gibt es folgende Neuerungen – und einen namhaften Neuzugang:

**Fredi Bobic** wird **neuer Bundesliga-Kolumnist** und bietet den SPORT1-Usern immer montags nach dem jeweiligen Spieltag seine Sichtweise zu den Themen, die Fußball-Deutschland bewegen. Der frühere Sportdirektor und Vorstand Sport des VfB Stuttgart, der ab dieser Saison auch als einer der SPORT1-Experten bei den Liveübertragungen der UEFA Europa League im Einsatz sein wird, folgt auf Thomas Berthold. Der neue „Volkswagen Doppelpass“-Experte wird auf SPORT1.de dafür sonntags im Wechsel mit Thomas Strunz seine „Doppelpass“-Kolumne schreiben.

Neu eingeführt wird ab morgen auch der neue **multimediale Highlight-Ticker**, in dem alle Spiele sowie die Ereignisse rund um die jeweiligen Begegnungen abgebildet werden – inklusive Videos, Bildern und Social Media Posts. Zudem bietet die SPORT1-Redaktion den Nutzern künftig noch **detailliertere und schnellere Datenanalysen** zu den Bundesliga-Partien. Besonders beim **Bewegtbild-Angebot** geht SPORT1 weiter in die **Offensive**: Am Spieltag werden auf SPORT1.de

**Pressekonferenzen der Bundesliga-Trainer** on-demand angeboten. Des Weiteren wird es einen **regelmäßigen Bundesliga-Talk** geben.

***Anbei ein aktueller Screenshot des SPORT1 WhatsApp-Services zur freien redaktionellen Verwendung im Rahmen der Berichterstattung (Quelle: SPORT1).***

Ansprechpartner für weitere Informationen und Rückfragen:

Michael Röhrig  
Teamleiter Kommunikation

Sport1 GmbH | Sport1 Media GmbH  
Münchener Straße 101g  
85737 Ismaning  
Tel. 089.96066.1210  
Fax 089.96066.1209  
E-Mail [michael.roehrig@sport1.de](mailto:michael.roehrig@sport1.de)

[www.sport1.de](http://www.sport1.de)

#### **Über SPORT1**

MITTENDRIN mit SPORT1: Die Multimedia-Dachmarke SPORT1 steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Unter der Multimedia-Dachmarke SPORT1 vereint die Sport1 GmbH, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, sämtliche TV-, Online-, Mobile-, Radio- und Social-Media-Aktivitäten: Zum Portfolio des Sportmedien-Unternehmens mit Sitz in Ismaning bei München gehören im Fernsbereich der Free-TV-Sender SPORT1, der in SD- und HD-Qualität ausgestrahlt wird, sowie die Pay-TV-Sender SPORT1+ und SPORT1 US, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf verschiedenen Plattformen in SD und in HD angeboten werden. Darüber hinaus bietet SPORT1.de, eines der führenden Sportportale Deutschlands, aktuelle multimediale Inhalte und Livestream-Angebote. Im Online-Bereich ist SPORT1 unter anderem auch mit einem eigenen SPORT1-YouTube-Channel und der Online Gaming-Plattform SPORT1GAMES.de aktiv. Im Bereich Mobile zählt die SPORT1-App zu den erfolgreichsten deutschen Sport-Apps. Mit SPORT1.fm betreibt das Unternehmen zudem ein digitales Sportradio, das im Web, als App und über WLAN Radios empfangbar ist.

Constantin Medien AG | SPORT1 | SPORT1 MEDIA | PLAZAMEDIA